

## Un essai et une BD d'économie mis à l'honneur par des lycéens !

Organisée par l'association **Lire l'économie**, fondée et présidée par **Luce Perrot**, la **Journée du Livre d'Économie** est un lieu de rencontres et de débats autour des grandes questions économiques contemporaines.

En présence de **600 lycéens venus de la France entière**, **Jean Tirole**, **Prix Nobel d'économie** était l'invité d'honneur de cette 18<sup>ème</sup> journée du Livre d'Économie, dont le thème est : « Croissance, marché, régulation : comment trouver le bon équilibre ? ». Ce fût l'occasion pour les lycéens de pouvoir échanger avec cette personnalité internationale.

A cette occasion le prix lycéen « Lire l'Économie » et le Prix Lycéen spécial BD d'économie ont été remis par Madame **Najat Vallaud-Belkacem**, Ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

3000 lycéens de classes de premières et terminales de la France entière ont été mobilisés pour sélectionner les livres et BD et un jury composé de leurs représentants a attribué ces Prix.

Le Prix lycéen « Lire l'Économie » a été attribué à **Marc Dugain et Christophe Labbé**, **L'homme nu - la dictature invisible du numérique**, éditions Plon



1984 d'Orwell parlait d'une dictature violente. Le monde des Big Datas à l'horizon de la moitié de ce siècle sera celui d'une hégémonie à la fois douce et totalitaire. La fin de la pensée grecque est en marche et avec elle une époque de l'humanité est bientôt révolue.

On les appelle les Big Datas. Google, Apple, Facebook ou Amazon, ces géants du numérique, qui aspirent à travers Internet, smartphones et objets connectés, des milliards de données sur nos vies. Derrière cet espionnage, dont on mesure chaque jour l'ampleur, on découvre qu'il existe un pacte secret scellé par les Big Datas

avec l'appareil de renseignement le plus puissant de la planète. Cet accouplement entre les agences américaines et les conglomérats du numérique, est en train d'enfanter une entité d'un genre nouveau. Une puissance mutante, ensemencée par la mondialisation, qui ambitionne ni plus ni moins de reformater l'Humanité. La prise de contrôle de nos existences s'opère au profit d'une nouvelle oligarchie mondiale. Pour les Big datas, la démocratie est obsolète, tout comme ses valeurs universelles. C'est une nouvelle dictature qui nous menace. Une Big Mother bien plus terrifiante encore que Big Brother. Si nous laissons faire nous serons demain des « hommes nus », sans mémoire, programmés, sous surveillance. Il est temps d'agir.

**Le Prix lycéen spécial BD d'Économie a été attribué à Xavier Bétaucourt et Jean-Luc Loyer pour « Le grand A », éditions Futuropolis.**



En 1972, en périphérie d'Hénin-Beaumont sortait de terre le plus grand hypermarché de France, le Grand A. 40 ans plus tard, les auteurs dressent le portrait de cette ville dans la ville. À la construction du Grand A, nul ne savait quelles seraient les conséquences de sa présence sur le centre-ville d'Hénin-Beaumont et sa région. Aujourd'hui, le taux de chômage est très élevé dans la commune, mais le Grand A en demeure le poumon économique. Pour mieux comprendre le fonctionnement de cet hypermarché, les auteurs ont interrogé des clients, bien sûr, mais aussi, des caissières, des employés, la direction, des agriculteurs et des fournisseurs. Ainsi que les commerçants délaissés du centre-ville.

Contacts communication et medias :

Florence Dépret : 06 08 32 86 60

Aminata Tembely : [amytembely@lirelasociete.com](mailto:amytembely@lirelasociete.com) 06 62 14 70 82